

PLANOWANIE GENERALIZACJI – identyfikacja zakresu/priorytetów ZASIĘG OSÓB

Znane dziecku osoby, które jeszcze są poza strefą komfortu			
Krewni	Pracownicy szkoły	Rówieśnicy	Lokalna społeczność (organizacje itp)

Nieznane osoby (w tym autorytety)		
Pracownicy szkoły	Rówieśnicy	Nieznane osoby z lokalnej społeczności (w sklepach, kawiarniach etc.)

LICZBA OSÓB zaangażowanych w konwersację/działanie

1:1	2	3-6	7-15	16+

MIEJSCA (rozważ bliskość i wielkość audytorium, osób przebywających w otoczeniu)

Nikogo nie ma	1 osoba w tle	2-5 osób w tle	6+	15+